

В ПРОШЛОМ году в Павлове проведено социологическое исследование. Его цель в том, чтобы выявить, как воспринимают свой город павловчане, насколько он им интересен, в чём видят его специфику, какие чувства они испытывают к Павлову. Вопросы задавались жителям разного пола и возраста, с разным стажем проживания в городе. В этой статье мы хотели бы поделиться с читателями некоторыми результатами.

КАКИЕ чувства у земляков вызывает их город? Примерно четверть участников опроса заявили, что они гордятся тем, что являются павловчанами. Еще почти 60% респондентов сообщили, что, в принципе, они довольны тем, что живут здесь. Около десятой части опрошенных признались, что не испытывают особых чувств в отношении своего города. Лишь двум процентам жить тут не нравится, однако они привыкли; примерно такое же количество опрошенных (2,5%) хотели бы уехать отсюда.

Какой именно образ города вызывает наибольшую симпатию у земляков? Мы попросили участников опроса выразить свое отношение к возможным образам Павлова (часть вариантов представляет собой устойчивые бренды города). В результате выяснилось, что наиболее популярными являются два образа: «Павлово - город мастеров» (38,1) и «Павлово - родина ПАЗа» (37,6%). Далее, с довольно большим отрывом следовали: «древний русский город» (11,7%), «город металлистов» (8,6%), «современный благоустроенный город» (4,1%).

В какой степени павловчанам интересен их город, его история и символика? На вопрос, знают ли они историю города, 43,3% опрошенных ответили утвердительно (из них 36,2% заявили, что они считают себя обязанными знать историю земли, на которой живут). Больше половины (56,7%) признались, что знакомы с историей Павлова плохо (из них 49,5% хотяют знать прошлое лучше, а 7,2% этого делать не хотят, поскольку считают историю неинтересной и небогатой).

В целом земляки демонстрируют неплохую осведомленность в вопросах истории города и его символики. Так, на вопрос о том, в каком году Павлово будет праздновать 450-летие, правильную дату (2016 год) указало подавляющее большинство респондентов (88%).

Еще один компонент городской идентичности связан со знанием знаменитых земляков. Самой упоминаемой персоной в ответах стал академик А.Фаворский (его фамилию назвали 26% опрошенных); далее следовали Герой Советского Союза С.Шутов (7%), боксер И.Савельев (5%); по 3% голосов набрали Герой Советского Союза Е.Дертев, народник А.Штанге, поэт Ю.Паркаев, актер Г.Жжёнов, футболисты Р.Емельянов и С.Брызгалов. Остальные персонажи назывались реже; всего было



Фото Анатолия ХАВКИНА.

Павлово глазами горожан

названо около 60 фамилий (участники Великой Отечественной войны, ученые, государственные деятели, руководители предприятий, деятели культуры, спортсмены, руководители города, бизнесмены, священнослужители), в том числе М.Хорошев, И.Трубин, В.Куренков, Е.Градусов, К.Тувькин, С.Маслагин, Ф.Куприянов. Заметим, что респонденты считают своими земляками не только павловчан, но и известных людей, посещавших когда-либо город (например, летчик В.Чкалов) или просто ассоциированных с ним (например, актриса Н.Белохвостикова).

Значимым компонентом городской идентичности является знание символики города. Герб Павлова знают три четверти опрошенных (74,9%), и многие давали его четкое описание. Не менее важное место занимает знание символики неофициальной. В частности, такими неофициальными символами города стали семь павловских холмов. Правда, вспомнить названия одного или нескольких холмов смогли только около трети опрошенных. Наибольшей популярностью в ответах пользуется Троицкая гора - 30,7%; далее места распределились таким образом: Дальняя круча - 28,1%, Воскресенская круча - 24%, Семёнова гора - 21,9%, Убогая гора - 20,8%, Фроловская - 19,3%, Спасская - 19,3% (хотя, заметим, именно она была первым павловским «холмом», на котором, собственно, и возник город). Опрошенные называли и другие павловские холмы: Кочка и т.д.

Знакомство с неофициальной символикой, равно как и отношение к ней, проверялось с помощью нескольких вопросов - в частности, что именно, по мнению горожан, должно быть символом Павлова. В первой тройке ответов фигурировали «павловский лимон» (24%), «павловский автобус» и «завод ПАЗ» (вместе - 24%), «Ока» (9%). Кроме того, были названы «замок» (8%), «кузнец» (4%) и «ладья» (2%). Остальные варианты ответа встречались эпизодически: например, «гусиные бои», «пристань», «семь холмов», «вид с кручи», «изделия из металла».

Кроме того, вопрос о неофициальных символах города задавался и в закрытой форме: участ-

никам опроса было предложено оценить по пятибалльной шкале, в какой мере должно быть символами Павлова то, что традиционно связывается с именем города (лимон, ПАЗ, канарейки, Ока, замки). Самый высокий средний балл оказался у символа ПАЗ (4,3 балла). Далее следовали Ока (4), лимон (3,8), замки (3,4) и, наконец, канарейки (2,6). При этом интерес представляет то, как оценки символов дифференцировались в зависимости от возраста респондентов. Так, три четверти опрошенных старше 56 лет (71,5%) поставили высший балл Оке, в то время как среди молодых людей в возрастной группе от 18 до 29 лет таких было только 38%. Важность символов для павловчан различалась и в зависимости от того, как долго они проживают в городе. Так, высокой значимостью символа Оки наделили почти 70% тех, кто прожил в Павлове 15 и более лет и только 42,9% из тех, кто живет в Павлове менее пяти лет.

Роль Оки в идентичности павловчан стоит отметить особо. Так, на вопрос: хотите ли вы, чтобы Павлово официально называлось Павлово-на-Оке? - без малого две трети респондентов (58,4%) ответили утвердительно. Очевидно, что эти данные отражают не столько стремление к переименованию города, сколько потребность в Оке как значимом символе. То, что идея введения Оки в название города связана с идентификацией павловчан, доказывает и то, что ее поддерживают 61,8% тех, кто гордится своим городом и доволен им в целом, и лишь 38% тех, кто не испытывает особых чувств к Павлову.

Именно наличие реки оказалось для участников опроса самым важным достоинством города (так считают 80,4% опрошенных). Среди других преимуществ Павлова часто называли красивую природу (72,4%). Все прочие предложенные варианты выбирались значительно реже: близость к Нижнему Новгороду (37,7%), богатое прошлое (24,1%), благоприятная экология (22,6%), благоустроенность города по сравнению с другими городами (12,6%), многообразие мест досуга (4%). Лишь 3,5% опрошенных сочли, что никаких преимуществ у города нет. Интересно, что зна-

чимостью реки оказалась очень важной для всех категорий павловчан, независимо от их возраста, пола, образования.

То, что жители считают Оку главным украшением города, доказывают и их мнения по поводу того, что является в Павлове самым привлекательным местом. Вопрос был открытым - опрашиваемые самостоятельно предлагали варианты наиболее привлекательных мест города - большинство ответов оказались так или иначе связаны с рекой («Ока», «вид с кручи», «вид с реки», «вид на Оку», «набережная», «пристань», «вид на Заречье» и т.д.). Почти половина жителей отметили высокую привлекательность городских парков: прежде всего, парка «Дальняя круча» (34%), кстати, также связанного с Окой. Другие варианты «самых привлекательных мест города» упоминались реже: площадь у Дворца культуры (11%), музей (12,5%), «центр города» (12%), «Спартак» (9%), ФОК «Звезда», «Цитрон», памятники лимону и кузнецу (по 3%).

О предпочтениях павловчан в области городской символики говорят их ответы на вопрос о том, кому или чему можно было бы еще поставить памятник. На этот вопрос ответили немногим менее половины опрошенных. Небольшая группа респондентов (4%) не видит необходимости в новых памятниках (среди них были и те, кто полагает, что лучше установить, например, «красивый фонтан»). В ответах большой группы опрошенных (15%) содержалось предложение увековечить неофициальные символы города: канарейку («как чижика-пыжика в Питере»), замок, Оку, ложку, вилку и нож. Десятая часть опрошенных считает необходимым поставить памятник различным группам земляков, включая «павловских умельцев», ветеранов войны, тружеников тыла, погибших в Чечне, и др. Заслуживает внимания и то, что около 5% хотели бы видеть среди городской скульптуры памятники автобусу ПАЗ, заводу «Гидроагрегат», самолету, увековечив продукцию, к которой павловские предприятия имеют самое непосредственное отношение. Были предложения установить памятники различ-

ным историческим деятелям (и не только землякам); среди них чаще назывались фамилии В.Ленина (заметим, среди авторов этого предложения были и молодые люди), Н.Лобачевского, В.Путина (в сумме 12%). Ну, а лидером оказался легендарный основатель города Павел-перевозчик, памятник которому хотели бы видеть в городе 11% респондентов. О популярности этой фигуры в идентичности павловчан говорит и такой факт: четверть респондентов заявили, что в День города они стараются обязательно присутствовать при встрече Павла.

О приоритетах павловчан можно судить и по тому, какой подарок, сувенир они презентовали бы на память о Павлове. Почти половина опрошенных лучшим подарком посчитали продукцию Кировского завода, около трети - лимон, четверть - ножи. Прочие варианты включали в себя сувениры, содержащие эмблему города (магниты, кружки, значки), замки, продукцию местных умельцев (кованые розы, изделия из лозы и др.).

Специфику отношения павловчан к своему городу помогают понять их ответы на вопрос: какое здание является самым привлекательным в городе? Наиболее часто респонденты называли здания музея (32%), Дворца культуры (20%), торгового центра «Цитрон» (12%), развлекательного центра «Спартак» (7%) и ресторана «Династия» (4,5%). В этом «конкурсе красоты» были упомянуты также здания Сбербанка на ул.Нижегородской, ресторана «Русь», Воскресенской и Вознесенской церквей, Павловского филиала ННГУ, городской администрации, Пенсионного фонда, ФОКА, больницы на поселке Автобустроителей и др. В сумме около 5%.

Подведем итоги. Объем газетной статьи не позволяет более подробно остановиться на результатах опроса. Но мы надеемся, что и приведенные данные будут интересны читателям. Кроме того, они могут быть использованы городскими властями и предпринимательским сообществом. Исследование показало, что в целом павловчан отличает высокий уровень привязанности к их малой родине, большой интерес к своему городу, его уникальным историческим традициям и символике. Особое внимание хотелось бы обратить на роль реки в идентичности павловчан. Ока - гордость жителей «города мастеров», это следует активнее использовать в брендинге города и учитывать в информационной и экологической политике.

В заключение мы хотели бы выразить искреннюю признательность за помощь в проведении опроса студентам филиала ННГУ и его руководству во главе с Н.В.Колбасовой, а также всем павловчанам, которые согласились ответить на наши вопросы.

Олег РЯБОВ, доктор философских наук, профессор Павловского филиала ННГУ, Татьяна РЯБОВА, доктор социологических наук, профессор Ивановского государственного университета.